

《欧洲-中国投资报告 2013/2014》



安特卫普管理学院中国-欧洲中心

近十年来，中国对外投资急剧增长。这一意想不到的发展引起了媒体的高度重视，每起对欧洲或别国企业的收购都会起众说纷纭。近年来，虽然有一些报告记载研究了中国企业海外投资的高速发展，但是这些报告往往局限于中国对外投资中最引人注目的部分，即中国国营企业的兼并案例。2011年，安特卫普管理学院欧洲-中国中心发表了第一份欧洲-中国双年度报告(Zhang, Yang, & Van Den Bulcke, 2011)，从更为广泛和全面的角度分析了中国在欧洲的直接投资情况。近两年来，中国经济发生了一系列重大的变化，并对中国对外直接投资产生了深远的影响。本欧中双年投资报告对两年前的报告内容进行了更新，同时试图识别和分析新的发展趋势和特点。报告还为中国和欧洲中央及地方政府的决策及企业的战略管理提供了必要的背景资料和见解。

本文虽然无法全面介绍这份八十三页的投资报告，其主要内容可概括如下：

- 2012年，以境外直接投资流量计算中国成为继美国和日本之后的第三大重要直接投资来源国，中国境外直接投资总存量达到5090亿美元。
- 2011年中国流入欧盟27国的对外直接投资大约是2009年和2010年的30倍，总计31.9亿欧元，中国对欧盟的直接投资总存量达到150亿欧元。欧洲显然已经超过美国，成为最吸引中国的投资目的地。
- 基于Amadeus数据库的企业所有权信息，中国在欧洲直接投资的企业数量在两年内增加百分之六十六，从2011年的4,525家增加至2013年初的7,148家，中国企业所涵盖的欧洲国家也由28个增至35个。这些企业包括国企、民企和私人或家庭投资者投资的全资或合资企业。
- 2011年中国在欧洲投资企业雇佣27,381名员工，而2013年这一数量上升到123,780人，增加3.5倍之多。中资企业的资产增加幅度更大。
- 制造业企业在中国对欧投资企业的比例仅为6%，但雇佣员工5.1万人，占了欧洲雇佣员工总数的五分之二。
- 欧洲百分之八十二的中资企业由个人或家庭投资者所拥有。国企和民企投资企业的比例也有所上升，从2011年的百分之十六上升到现在的百分之十八。
- 企业的分公司，尤其是国有企业的分公司，相对更集中在西欧和北欧，而个人企业往往聚集在东欧。

《欧洲-中国投资报告 2013/2014》



- 尽管中国投资企业在欧洲分布广泛，但主要集中于少数几个国家。拥有中国企业最多的五个欧洲国家是罗马尼亚、德国、塞尔维亚、捷克共和国及匈牙利，它们占中国投资企业总数的百分之八十。
- 中国企业往往聚集在少数几个城市和这些城市的周边地区，如布加勒斯特、贝尔格莱德、布拉格、布达佩斯、汉堡、莫斯科、杜塞尔多夫及法兰克福。
- 法国、英国和德国成为中国完成并购的首选国家，尤其是在高科技行业 and 知识密集型行业进行的交易。德国中型企业由于它们所拥有的技术、知识和品牌已成为中国企业收购的首选对象。越来越多的中国企业以“资产提升”为目的投资欧洲，以增加自身在国内市场和全球扩展中的竞争地位。
- 个人和家庭持有的中国公司更倾向于成立合资企业，且合资方多为来自中国的投资者或当地华人。相比之下，国有企业和民营企业更倾向于建立独资分公司或拥有多数股权的合资企业。
- 在上一份《欧洲-中国投资报告》中，大约有四分之三的欧洲中国公司营业情况乐观，根据新的报告，只有一半略多的中国企业盈利，而另一半（47%）在最新财年登报了亏损。持续的经济和金融危机导致欧洲经济环境日益恶化，中国的盈利企业比例大幅下降可能受到了这种经济环境的影响。
- 截至 2013 年 6 月底，中国和欧洲地方政府之间签订了 710 个友好城市协议。中国中央和地方政府将友城关系视为增强同外国经济和商业交流的重要途径，而欧洲政府主要以文化交流为目的。当然，如果欧洲地方政府能够与投资促进机构合作，将会使它们的友城关系在吸引中国投资时变得更为实效。
- 根据友城关系及投资目的地调查结果显示，在友好城市的框架下组织政府或贸易访问团互访是欧一中友好关系最重要的活动。五分之四以上的被调查城市称有此类访问交流。其它重要的服务包括业务介绍和搭桥会议、行政程序上的协助，尤其是在办理工作许可或相关手续的过程中。
- 报告建议欧洲各级政府机构、含欧盟、国家和地方机构应该随时掌握中国企业的投资情况，在吸引投资和保障其对当地经济正面影响中积极寻求平衡。显而易见，来自中国的国营和民营企业与大多数个人或家庭投资者有很大的不同。后者的活力至今没有引起相关方面的重视和研究。
- 毫无疑问，中国企业将进一步加大对欧洲的投资力度，但其在欧洲各东道国吸引外资的份额里将继续占有很小的比例。